



STRUTTURA PROPONENTE	Direzione: AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO Area: PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE		
Prot. n. _____ del _____ OGGETTO: Schema di deliberazione concernente: L.R. 13/2007 e s.m. – DGR n. 410/2018. Calendario annualità 2019 - Integrazione delle iniziative e delle manifestazioni di promozione turistica in Italia ed all'estero.			
_____ (VALERI VITTORIO) _____ (EVANGELISTI ROBERTA) _____ (F. SANTARELLI) _____ (R. OTTAVIANI) _____ L' ESTENSORE IL RESP. PROCEDIMENTO IL DIRIGENTE RESPONSABILE IL DIRETTORE REGIONALE			
ASSESSORATO PROPONENTE	TURISMO E PARI OPPORTUNITA'		_____ (Bonaccorsi Lorenza) L'ASSESSORE
DI CONCERTO	_____ IL DIRETTORE		
ALL'ESAME PREVENTIVO COMM.NE CONS.RE <input checked="" type="checkbox"/>			
COMMISSIONE CONSILIARE: Data dell' esame: con osservazioni <input type="checkbox"/> senza osservazioni <input type="checkbox"/>		VISTO PER COPERTURA FINANZIARIA: <input type="checkbox"/> IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE Bilancio, Governo Societario, Demanio e Patrimonio _____	
SEGRETERIA DELLA GIUNTA		Data di ricezione <u>11/02/2019 - prot. 69</u>	
ISTRUTTORIA: _____ _____ _____ _____			
_____ IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO		_____ IL DIRIGENTE COMPETENTE	
_____ IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA		_____ IL PRESIDENTE	

Oggetto: L.R. 13/2007 e s.m. – DGR n. 410/2018. Calendario annualità 2019 - Integrazione delle iniziative e delle manifestazioni di promozione turistica in Italia ed all'estero.

LA GIUNTA REGIONALE

SU PROPOSTA dell'Assessore Turismo e Pari Opportunità;

VISTO lo Statuto della Regione Lazio;

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002 n. 6 concernente “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale” e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il Regolamento regionale 6 settembre 2002, n.1 recante “Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale” e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale 20 novembre 2001 n. 25 concernente “Norme in materia di programmazione, bilancio e contabilità della Regione” e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il D.Lgs del 23 giugno 2011, n. 118: “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.” e successive modifiche;

VISTO il Regolamento Regionale 9 novembre 2017, n.26, recante: “Regolamento regionale di contabilità”;

VISTA la legge regionale 28 dicembre 2018, n. 13, concernente: “Legge di stabilità regionale 2019”;

VISTA la legge regionale 28 dicembre 2018, n. 14, concernente: “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2019-2021”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 28 dicembre 2018 n. 861 concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2019-2021. Approvazione del documento tecnico di accompagnamento, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 28 dicembre 2018 n. 862 concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2019-2021. Approvazione del Bilancio finanziario gestionale, ripartito in capitoli di entrata e di spesa.”;

CONSIDERATO che la Regione Lazio con l'art 12 della L.R. n.13/2007, così come modificato dall'art. 1, comma 11 della L.R. n. 3/2010, ha istituito l'Agenzia Regionale del Turismo;

VISTO il Regolamento regionale 28 novembre 2018, n. 21 riguardante - Modifiche al regolamento regionale 16 giugno 2011, n. 5, concernente “Regolamento di organizzazione dell'Agenzia Regionale del Turismo”;

TENUTO CONTO in particolare l'art 12 della sopra citata L. R. n.13/2007, così come modificato dall'art. 1, comma 11 della L. R. n. 3/2010, l'Agenzia Regionale del Turismo, è preposta allo svolgimento delle attività tecnico-operative di interesse regionale in materia turistica nel rispetto degli indirizzi, delle direttive e dei programmi della Regione ed in particolare:

- ✓ promuove l'offerta turistica in Italia ed all'estero;

- ✓ organizza e partecipa a fiere e manifestazioni turistiche e non, al fine di promuovere il territorio e le varie offerte regionali;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 7 maggio 2018 n. 208 recante “Conferimento dell'incarico di Direttore dell'Agenzia regionale per il Turismo, ai sensi del combinato disposto dell'art.162 e dell'allegato H del Regolamento di organizzazione 6 settembre 2002, n. 1. Approvazione schema di contratto”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 27 luglio 2018 n. 410 concernente “L.R. 13/2007 e s.m. Approvazione del calendario delle iniziative e delle manifestazioni di promozione turistica in Italia ed all'estero - secondo semestre 2018. Programmazione manifestazioni annualità 2019 e 2020” nella quale la Giunta Regionale del Lazio ha demandato all'Agenzia Regionale del Turismo l'adozione degli atti amministrativi conseguenziali;

TENUTO CONTO che la Regione Lazio riconosce il turismo, tra l'altro, come fenomeno integrato di sviluppo economico sostenibile, di valorizzazione del territorio, di crescita sociale e culturale della persona e della collettività attraverso la promozione delle identità locali;

CONSIDERATO che in Italia ed all'estero si svolgono annualmente iniziative e manifestazioni che rappresentano appuntamenti consolidati nel panorama turistico nazionale e internazionale;

TENUTO CONTO che fra le iniziative di promozione turistica risultate più efficaci nel tempo, oltre alle Borse e Fiere del turismo, svolte sia in Italia che all'estero, è compresa una puntuale azione di marketing, volta allo sviluppo delle valenze e delle potenzialità locali, che negli anni ha prodotto una importante ricaduta positiva nella economia della Regione Lazio, favorendo un sensibile incremento dei flussi turistici, la loro fidelizzazione, la conoscenza dell'offerta degli operatori turistici, i quali hanno stretto accordi e contatti per sviluppare azioni di promo commercializzazione e marketing anche nel settore Mice, Incentives, Conferences;

CONSIDERATO che fra le azioni di marketing risultate più efficaci in termini di promo commercializzazione del territorio della Regione Lazio, rientra la organizzazione di workshop, intesi come incontri Business-to-Business, denominati B2B, per favorire relazioni commerciali fra imprese turistiche laziali e imprese straniere, con l'obiettivo di sviluppare azioni efficaci di promozione turistica del territorio regionale;

TENUTO CONTO che l'Agenzia si riserva l'opportunità di organizzare i “workshop” sopra menzionati, mediante il coinvolgimento delle imprese turistiche laziali che svolgono attività di marketing, il cui obiettivo primario è quello di promuovere il territorio regionale dal punto di vista turistico, attraverso la pianificazione, produzione, e scambio di prodotti con imprese professionali italiane e straniere;

TENUTO CONTO dell'opportunità di realizzare iniziative istituzionali che prevedano la più ampia comunicazione delle politiche della Regione Lazio nel settore turistico, nella prospettiva della promozione turistica delle aree interessate dal sisma, ivi compresa la realizzazione di materiali di informazione e di promozione turistica a carattere innovativo, da predisporre all'uopo e per le finalità sopra esposte;

CONSIDERATO che si rende necessario garantire la partecipazione della Regione Lazio e degli operatori turistici del Lazio alle principali manifestazioni turistiche nazionali ed internazionali, mediante la pianificazione di un programma di iniziative di promozione territoriale, idoneo ad affermare il turismo nella Regione Lazio a livello nazionale ed internazionale, la cui partecipazione potrà essere concordata con ENIT, Unioncamere Lazio e Roma Capitale;

RAVVISATA l'opportunità di prevedere una programmazione delle iniziative e delle manifestazioni di promozione turistica in Italia e all'estero, in modo da garantire continuità di azione e sostegno alle imprese del settore;

CONSIDERATO pertanto necessario integrare il calendario delle iniziative e delle manifestazioni turistiche in Italia e all'estero per l'anno il 2019, con ulteriori manifestazioni cui la Regione Lazio intende partecipare;

TENUTO CONTO che per la realizzazione delle iniziative in oggetto, l'Agenzia regionale del Turismo potrà avvalersi della collaborazione anche di altre strutture regionali coinvolte nella valorizzazione e promozione del territorio, quali la Cultura, le Attività produttive, l'Agricoltura e l'Ambiente;

TENUTO CONTO in particolare che la partecipazione alle manifestazioni turistiche relative ai mercati turistici intercontinentali, comporterà un impegno specifico ai fini della internazionalizzazione e di un'adeguata presenza del Sistema Lazio, inteso come promozione e commercializzazione dell'intero territorio e delle sue eccellenze;

ATTESO che l'ENIT, l'Agenzia Nazionale per il Turismo, approva ogni anno un calendario delle Fiere più importanti che si svolgono nei mercati internazionali e che con nota del 10/05/2018, ha trasmesso il calendario delle fiere e manifestazioni turistiche che si svolgeranno nei mercati internazionali per l'anno 2019;

TENUTO CONTO inoltre che l'ENIT ha predisposto un Piano di azioni di promozione del turismo in favore delle quattro Regioni del Centro Italia colpite dagli eventi sismici, sulla base di quanto previsto dall'art. 22 del D.L. n.189/2016, prevedendo la copertura delle spese per la partecipazione istituzionale delle quattro Regioni ad alcune Fiere del turismo, dedicate a mercati di maggiore interesse delle medesime, con l'obiettivo di sostenere la ripresa del turismo nei territori di riferimento e di incrementare i flussi turistici verso la regione;

PRESO ATTO che la Regione Lazio, una delle 4 regioni colpite dal sisma nel 2016, rientra nel Progetto Sisma, elaborato da ENIT, in base al quale i costi di partecipazione ad alcune delle fiere turistiche internazionali, indicate nel calendario ENIT 2019, sono compresi nel budget a carico di ENIT;

CONSIDERATI i riscontri positivi conseguiti dalla Regione Lazio a seguito della partecipazione alle manifestazioni turistiche dell'anno 2018, previste ed approvate con la DGR n.32 del 30/01/2018 e DGR n. 410 del 27/07/2018, riscontri caratterizzati dall'incremento del numero di aziende ed imprese laziali operanti nel settore, che hanno partecipato alle manifestazioni turistiche, dal maggior interesse da parte dei buyer nazionali e internazionali, oltre che dagli esiti positivi ottenuti dagli operatori turistici durante le manifestazioni, in termini di contatti commerciali;

CONSIDERATO che con la citata DGR n. 410/2018 è stato approvato, tra l'altro, il calendario delle iniziative e delle manifestazioni di promozione turistica più rilevanti sia a livello nazionale che internazionale, per l'anno 2019 come di seguito riportato:

- | | | |
|-------------------------|---------|-----------|
| • VAKANTIEBEURS | Utrecht | gennaio * |
| • HOLIDAY WORLD SHOW | Dublino | gennaio * |
| • BIT | Milano | febbraio |
| • NATIONAL WEDDING SHOW | Londra | marzo * |
| • BTO | Firenze | marzo |
| • ITB | Berlino | marzo |
| • VINITALY | Verona | aprile |

• WTE	Roma	settembre
• TTG INCONTRI	Rimini	ottobre
• WTM	Londra	novembre
• ART CITIES EXCHANGE	Roma	novembre

*manifestazioni comprese nelle Azioni di promozione del turismo in favore delle Regioni del Centro Italia – piano operativo ex D.L. n.189/2016 art. 22, da parte di Enit;

RITENUTO opportuno predisporre l'integrazione al sopra citato calendario per l'anno 2019, finalizzata a consentire alle imprese turistiche del territorio laziale di pianificare la propria partecipazione e le proprie attività commerciali, selezionate sia in considerazione dei relativi mercati in espansione, quali settori trainanti nella promozione turistica del territorio laziale, sia in funzione di istanze ed esigenze commerciali da parte degli operatori turistici stessi, come si seguito indicato:

• FA LA COSA GIUSTA	Milano	08-10 marzo
• MITT	Mosca	12-14 marzo
• CONVEGNO INTERNAZIONALE ALBERGHI DIFFUSI	Roma	aprile
• CAFFEINA	Viterbo	28 giugno-07luglio
• BUY LAZIO	Lazio	19-22 settembre
• FESTIVAL DELLA LETTERATURA DI VIAGGIO	Roma	settembre
• SALONE TURISMO RURALE ECO NATURA	Trevi (PG)	19-21 ottobre
• BMTA – BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO ARCHEOLOGICO	Paestum (SA)	14-17 novembre

PRESO ATTO che il calendario delle iniziative e delle manifestazioni turistiche in Italia e all'estero, alle quali la Regione Lazio intende partecipare per l'anno 2019, integrato delle ulteriori manifestazioni, risulta essere il seguente:

• VAKANTIEBEURS	Utrecht	09-13 gennaio *
• HOLIDAY WORLD SHOW	Dublino	26-28 gennaio *
• BIT	Milano	10-12 febbraio
• FA LA COSA GIUSTA	Milano	08-10 marzo
• MITT	Mosca	12-14 marzo
• BTO	Firenze	20-21 marzo
• ITB	Berlino	06-10 marzo
• VINITALY	Verona	07-10 aprile**
• NATIONAL WEDDING SHOW	Londra	13-14 aprile*
• CONVEGNO INTERNAZIONALE ALBERGHI DIFFUSI	Roma	aprile
• CAFFEINA	Viterbo	28 giugno/07 luglio
• BUY LAZIO	Lazio	19-22 settembre
• FESTIVAL DELLA LETTERATURA DI VIAGGIO	Roma	settembre
• WTE	Roma	26-28 settembre
• SALONE TURISMO RURALE ECO NATURA	Trevi (PG)	19-21 ottobre
• TTG INCONTRI	Rimini	09-11 ottobre
• WTM	Londra	04-06 novembre
• ART CITIES EXCHANGE	Roma	10-13 novembre

• **BMTA – BORSA MEDITERRANEA
DEL TURISMO ARCHEOLOGICO**

Paestum (SA) 14-17 novembre

*manifestazioni comprese nelle Azioni di promozione del turismo in favore delle Regioni del Centro Italia – piano operativo ex D.L. n.189/2016 art. 22, da parte di Enit;

**supporto ad Arsial;

CONSIDERATO che la partecipazione alle iniziative e manifestazioni in calendario, fermo restando la garanzia delle condizioni di sicurezza nei Paesi europei ed extraeuropei sedi delle manifestazioni, consentirà alla Regione Lazio di sostenere la competitività degli operatori turistici laziali, di garantire lo sviluppo dell'attrattività dei singoli territori, di consolidare la presenza del Lazio sui principali mercati - da quello italiano a quello estero - e sviluppare nuove azioni sui mercati emergenti, di incrementare il movimento turistico italiano e straniero verso il Lazio;

CONSIDERATO che nell'ambito delle suddette iniziative, la Regione Lazio promuove il territorio al fine di valorizzare le eccellenze nei più importanti segmenti turistici della Regione, quali quello enogastronomico, religioso, naturalistico, artistico, culturale e sportivo, provvedendo anche mediante attività di animazione territoriale e promozione della cultura e dell'agroalimentare, da realizzare in occasione delle iniziative previste nel calendario in oggetto;

CONSIDERATO altresì che le attività inerenti le manifestazioni turistiche sono altresì collegate ad iniziative promozionali, da pianificare e realizzare sia sul territorio laziale che all'estero, quali educational tour, fam trip, workshop, incontri B2B e altro, destinate a professionisti del settore turistico, sia nazionale che internazionale, al fine di consolidare la presenza del Lazio sui principali mercati;

RITENUTO opportuno definire i seguenti criteri per la partecipazione degli operatori turistici del Lazio alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica promosse dalla Regione Lazio:

- imprese singole, ovvero le imprese turistiche, così come definite dall'articolo 21 della Legge regionale del 6 agosto 2007, n. 13 e s.m.;
- imprese associate in forma di "impresa unica" così come definite dal Regolamento UE n. 1407/2013 (art.2.2);
- i tour operator e le agenzie di viaggio devono svolgere attività di incoming dell'offerta turistica regionale;

TENUTO CONTO che il sostegno agli operatori turistici quale aiuto indiretto, per la partecipazione alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica promosse dalla Regione Lazio, sarà concesso nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento (UE) n.1407/2013 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis";

RITENUTO che l'Agenzia Regionale del Turismo provvederà alla realizzazione delle attività amministrative e operative connesse alla organizzazione per la partecipazione della Regione Lazio alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica sopra riportate, nonché alla predisposizione degli atti necessari per la partecipazione degli operatori turistici;

TENUTO CONTO che il sopra indicato calendario delle manifestazioni potrà subire variazioni, da individuare con successivi atti, sia in merito alle iniziative e/o manifestazioni di promozione turistica che saranno programmate in Italia ed all'estero, sia per situazioni contingenti ed impreviste che potrebbero verificarsi nel periodo di riferimento;

TENUTO CONTO dell'accantonamento di € 250.000,00 disposto con la DGR 410/2018 sul capitolo B43907 con la bollinatura n. 28975/2019;

PRESO ATTO che nelle more di eventuali incrementi delle risorse finanziarie per l'annualità 2019 che saranno individuate dalla Giunta Regionale sul capitolo B43907 macroaggregato 07.01.1.03.02.02.000 del bilancio pluriennale 2019/2021, attualmente le disponibilità finanziarie complessive permettono l'utilizzo di Euro 480.000,00 per la programmazione 2019, di cui al calendario sopra riportato;

CONSIDERATO altresì che, in base alle dotazioni finanziarie di bilancio, si potranno prevedere ulteriori integrazioni alla programmazione delle manifestazioni turistiche in Italia ed all'estero, riguardanti sia il calendario per l'annualità 2019 oggetto della presente deliberazione, e sia il calendario 2020 (approvato con DGR n. 410/2018);

RITENUTO altresì necessario che per la partecipazione della Regione Lazio alle suddette iniziative e manifestazioni, sia garantita la presenza del personale dell'Agenzia Regionale del Turismo preposto alla ispezione, controllo e alla verifica per la corretta realizzazione delle attività programmate e dei servizi preventivati;

CONSIDERATO che l'attuale spesa occorrente per l'attuazione delle attività in oggetto, trova copertura sul capitolo B43907 "Spese per la Promozione Turistica" – macroaggregato 07.01.1.03.02.02.000 - del Bilancio Regionale - Esercizio Finanziario 2019, che presenta la necessaria disponibilità, ammonta a € 480.000,00 e che l'accantonamento di risorse a cui non seguirà un impegno proprio, nel medesimo esercizio, darà luogo ad una economia di bilancio ed è ripartita come segue:

- Euro 250.000,00 per la programmazione del 2019 con accantonamento disposto con la DGR 410/2018 sul capitolo B43907 con la bollinatura n. 28975/2019;
- Euro 230.000,00 per l'integrazione alla programmazione del 2019.

ACQUISITO il preventivo parere della competente Commissione Consiliare espresso nella seduta del _____;

DELIBERA

Le premesse costituiscono parte integrante della presente Deliberazione

1. Di integrare il calendario delle iniziative e manifestazioni nazionali ed internazionali, di particolare rilevanza per la promozione turistica, alle quali la Regione Lazio intende partecipare per l'anno 2019, approvato con DGR n. 410/2018;

2. Di approvare il calendario delle iniziative e delle manifestazioni nazionali ed internazionali, di particolare rilevanza per la promozione turistica, che si svolgeranno nell'anno 2019, la cui partecipazione potrà essere concordata con ENIT, Unioncamere Lazio e Roma Capitale, come di seguito indicato:

- | | | |
|----------------------|---------|-----------------|
| • VAKANTIEBEURS | Utrecht | 09-13 gennaio * |
| • HOLIDAY WORLD SHOW | Dublino | 26-28 gennaio * |
| • BIT | Milano | 10-12 febbraio |
| • FA LA COSA GIUSTA | Milano | 08-10 marzo |
| • MITT | Mosca | 12-14 marzo |
| • BTO | Firenze | 20-21 marzo |
| • ITB | Berlino | 06-10 marzo |

• VINITALY	Verona	07-10 aprile**
• NATIONAL WEDDING SHOW	Londra	13-14 aprile*
• CONVEGNO INTERNAZIONALE ALBERGHI DIFFUSI	Roma	aprile
• CAFFEINA	Viterbo	28 giugno/07 luglio
• BUY LAZIO	Lazio	19-22 settembre
• FESTIVAL DELLA LETTERATURA DI VIAGGIO	Roma	settembre
• WTE	Roma	26-28 settembre
• SALONE TURISMO RURALE ECO NATURA	Trevi (PG)	19-21 ottobre
• TTG INCONTRI	Rimini	09-11 ottobre
• WTM	Londra	04-06 novembre
• ART CITIES EXCHANGE	Roma	10-13 novembre
• BMTA – BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO ARCHEOLOGICO	Paestum (SA)	14-17 novembre

*manifestazioni comprese nelle Azioni di promozione del turismo in favore delle Regioni del Centro Italia – piano operativo ex D.L. n.189/2016 art. 22, da parte di Enit.

**supporto ad Arsial.

3. Di definire i seguenti criteri per la partecipazione degli operatori turistici del Lazio alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica promosse dalla Regione Lazio:
 - ✓ Imprese singole, ovvero le imprese turistiche, così come definite dall'articolo 21 della Legge regionale del 6 agosto 2007, n. 13 e s.m.;
 - ✓ Imprese associate in forma di “impresa unica” così come definite dal Regolamento UE n. 1407/2013 (art.2.2);
 - ✓ I tour operator e le agenzie di viaggio devono svolgere attività di incoming dell'offerta turistica regionale.
4. Che il sostegno agli operatori turistici quale aiuto indiretto, per la partecipazione alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica promosse dalla Regione Lazio, sarà concesso nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento (UE) n.1407/2013 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti “de minimis”.
5. Che nelle more di eventuali incrementi delle risorse finanziarie per l'annualità 2019 che saranno individuate dalla Giunta Regionale sul capitolo B43907 macroaggregato 07.01.1.03.02.02.000 del bilancio pluriennale 2019/2021, attualmente le disponibilità finanziarie permettono l'utilizzo di Euro 480.000,00 per la programmazione 2019, di cui al calendario sopra riportato.
6. Di stabilire che l'attuale spesa occorrente per l'attuazione delle attività in oggetto, trova copertura sul capitolo B43907 “Spese per la Promozione Turistica” – macroaggregato 07.01.1.03.02.02.000 - del Bilancio Regionale - Esercizio Finanziario 2019, che presenta la necessaria disponibilità, ed è ripartita come segue:
 - Euro 250.000,00 per la programmazione del 2019 con accantonamento disposto con la DGR 410/2018 sul capitolo B43907 con la bollinatura n. 28975/2019;
 - Euro 230.000,00 per l'integrazione alla programmazione del 2019.
7. Di dare atto che l'accantonamento di risorse a cui non seguirà un impegno proprio, nel medesimo esercizio, darà luogo ad una economia di bilancio.

8. Di stabilire che l'Agencia Regionale del Turismo provvederà alla realizzazione delle attività amministrative e operative connesse alla organizzazione per la partecipazione della Regione Lazio alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica sopra riportate, nonché alla predisposizione degli atti necessari per la partecipazione degli operatori turistici;

La presente deliberazione è pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio e resa disponibile sul sito www.regione.lazio.it;

Copia