

STRUTTURA	Direzione: AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO		
PROPONENTE	Area: PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE		
Prot. n. _____ del _____			
OGGETTO: Schema di deliberazione concernente: L.R. 13/2007 e s.m. Approvazione del calendario delle iniziative e delle manifestazioni di promozione turistica in Italia ed all'estero - secondo semestre 2018. Programmazione manifestazioni annualità 2019 e 2020.			
_____ (VALERI VITTORIO) L' ESTENSORE _____ (EVANGELISTI ROBERTA) IL RESP. PROCEDIMENTO _____ (F. SANTARELLI) IL DIRIGENTE RESPONSABILE _____ (R. OTTAVIANI) IL DIRETTORE REGIONALE			
ASSESSORATO PROPONENTE	TURISMO E PARI OPPORTUNITA' _____ (Bonaccorsi Lorenza) L' ASSESSORE		
DI CONCERTO	_____ IL DIRETTORE		
ALL'ESAME PREVENTIVO COMM.NE CONS.RE ☒			
COMMISSIONE CONSILIARE: Data dell' esame: con osservazioni ☐ senza osservazioni ☐		VISTO PER COPERTURA FINANZIARIA: ☐ IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE Bilancio, Governo Societario, Demanio e Patrimonio	
SEGRETERIA DELLA GIUNTA		Data di ricezione: 14/06/2018 prot. 295	
ISTRUTTORIA: _____ _____ _____ _____			
_____ IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO		_____ IL DIRIGENTE COMPETENTE	

Oggetto: L.R. 13/2007 e s.m. Approvazione del calendario delle iniziative e delle manifestazioni di promozione turistica in Italia ed all'estero - secondo semestre 2018. Programmazione manifestazioni annualità 2019 e 2020.

LA GIUNTA REGIONALE

SU PROPOSTA dell'Assessore Turismo e Pari Opportunità;

VISTO lo Statuto della Regione Lazio approvato con legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1;

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6 e successive modificazioni "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale";

VISTO il Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1, recante "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118: "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 5.5.2009, n. 42" e successive modifiche;

VISTA la Legge Regionale 20 novembre 2001, n. 25, recante: "Norme in materia di programmazione, bilancio e contabilità della Regione";

VISTO il Regolamento Regionale 9 novembre 2017, n. 26, recante: "Regolamento regionale di contabilità";

VISTA la legge regionale 4 giugno 2018, n. 3, concernente: "Legge di stabilità regionale 2018";

VISTA la legge regionale 4 giugno 2018, n. 4, concernente: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2018-2020";

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale 5 giugno 2018, n. 265, concernente: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2018-2020. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese";

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale 5 giugno 2018, n. 266, concernente: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2018-2020. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa";

CONSIDERATO che la Regione Lazio con l'art 12 della L.R. n.13/2007, così come modificato dall'art. 1, comma 11 della L.R. n. 3/2010, ha istituito l'Agenzia Regionale del Turismo;

VISTO il Regolamento regionale 16 giugno 2011, n. 5, successivamente modificato con Regolamento regionale 09 settembre 2013 n. 15, concernente “Regolamento di organizzazione dell’Agenzia Regionale del Turismo”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 7 maggio 2018 n. 208 recante “Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia Regionale per il Turismo ai sensi del combinato disposto dell’art. 162 e dell’allegato H del Regolamento di organizzazione 6 settembre 2002, n. 1. Approvazione schema di contratto”;

TENUTO CONTO che la Regione Lazio riconosce il turismo, tra l’altro, come fenomeno integrato di sviluppo economico sostenibile, di valorizzazione del territorio, di crescita sociale e culturale della persona e della collettività attraverso la promozione delle identità locali;

CONSIDERATO che in Italia ed all’estero si svolgono annualmente iniziative e manifestazioni che rappresentano appuntamenti consolidati nel panorama turistico nazionale e internazionale;

TENUTO CONTO che fra le iniziative di promozione turistica risultate più efficaci nel tempo, oltre alle Borse e Fiere del turismo, svolte sia in Italia che all’estero, è compresa una puntuale azione di marketing, volta allo sviluppo delle valenze e delle potenzialità locali, che negli anni ha prodotto una importante ricaduta positiva nella economia della Regione Lazio, favorendo un sensibile incremento dei flussi turistici, la loro fidelizzazione, la conoscenza dell’offerta degli operatori turistici, i quali hanno stretto accordi e contatti per sviluppare azioni di promo commercializzazione e marketing anche nel settore Mice, Incentives, Conferences;

CONSIDERATO che fra le azioni di marketing risultate più efficaci in termini di promo commercializzazione del territorio della Regione Lazio, rientra la organizzazione di workshop, intesi come incontri Business-to-Business, denominati B2B, per favorire relazioni commerciali fra imprese turistiche laziali e imprese straniere, con l’obiettivo di sviluppare azioni efficaci di promozione turistica del territorio regionale;

TENUTO CONTO che l’Agenzia si riserva l’opportunità di organizzare i “workshop” sopra menzionati, mediante il coinvolgimento delle imprese turistiche laziali che svolgono attività di marketing, il cui obiettivo primario è quello di promuovere il territorio regionale dal punto di vista turistico, attraverso la pianificazione, produzione, e scambio di prodotti con imprese professionali italiane e straniere;

TENUTO CONTO dell’opportunità di realizzare iniziative istituzionali che prevedano la più ampia comunicazione delle politiche della Regione Lazio nel settore turistico, nella prospettiva della promozione turistica delle aree interessate dal sisma, ivi compresa la realizzazione di materiali di informazione e di promozione turistica a carattere innovativo, da predisporre all’uopo e per le finalità sopra esposte;

PRESO ATTO che il Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo con direttiva 596 del 29/12/2017 ha decretato il 2018 “Anno del cibo Italiano” quale tematismo prioritario per la promozione turistica del Sistema Italia, dopo il 2016 “Anno dei Cammini” e il 2017 “Anno dei Borghi”, per valorizzare e mettere a sistema le eccellenze enogastronomiche e per l’immagine del nostro Paese nel mondo;

CONSIDERATO che si rende necessario garantire la partecipazione della Regione Lazio e degli operatori turistici del Lazio alle principali manifestazioni turistiche nazionali ed internazionali, mediante la pianificazione di un programma di iniziative di promozione territoriale, idoneo ad affermare il turismo nella Regione Lazio a livello nazionale ed internazionale, la cui partecipazione potrà essere concordata con ENIT, Unioncamere Lazio e Roma Capitale;

RAVVISATA l'opportunità di prevedere una programmazione a medio termine delle iniziative e delle manifestazioni di promozione turistica in Italia e all'estero, in modo da garantire continuità di azione e sostegno alle imprese del settore;

CONSIDERATO pertanto necessario approvare il calendario delle iniziative e delle manifestazioni turistiche in Italia e all'estero per il secondo semestre dell'anno 2018 e per il 2019 e il 2020;

TENUTO CONTO che per la realizzazione delle iniziative in oggetto, l'Agenzia regionale del Turismo potrà avvalersi della collaborazione anche di altre strutture regionali coinvolte nella valorizzazione e promozione del territorio, quali la Cultura, le Attività produttive, l'Agricoltura;

TENUTO CONTO in particolare che la partecipazione alle manifestazioni turistiche relative ai mercati turistici intercontinentali, comporterà un impegno specifico ai fini della internazionalizzazione e di un'adequata presenza del Sistema Lazio, inteso come promozione e commercializzazione dell'intero territorio e delle sue eccellenze;

ATTESO che l'ENIT, l'Agenzia Nazionale per il Turismo, approva ogni anno un calendario delle Fiere più importanti che si svolgono nei mercati internazionali e che con Prot. n. 0001838 del 09/05/2018, acquisita al Prot. Reg. n. 272299 del 10/05/2018, ha trasmesso l'elenco delle manifestazioni ENIT previste nel secondo semestre 2018 e con successiva nota del 10/05/2018, ha trasmesso il calendario delle fiere e manifestazioni turistiche che si svolgeranno nei mercati internazionali per l'anno 2019;

TENUTO CONTO inoltre che l'ENIT ha predisposto un Piano di azioni di promozione del turismo in favore delle quattro Regioni del Centro Italia colpite dagli eventi sismici, sulla base di quanto previsto dall'art. 22 del D.L. n.189/2016, prevedendo la copertura delle spese per la partecipazione istituzionale delle quattro Regioni ad alcune Fiere del turismo, dedicate a mercati di maggiore interesse delle medesime, con l'obiettivo di sostenere la ripresa del turismo nei territori di riferimento e di incrementare i flussi turistici verso la regione;

PRESO ATTO che la Regione Lazio, una delle 4 regioni colpite dal sisma nel 2016, rientra nel Progetto Sisma, elaborato da ENIT, in base al quale i costi di partecipazione ad alcune delle fiere turistiche internazionali, indicate nel calendario ENIT 2018 e 2019, sono compresi nel budget a carico di ENIT;

CONSIDERATI i riscontri positivi conseguiti dalla Regione Lazio a seguito della partecipazione alle manifestazioni turistiche del primo semestre 2018, previste ed approvate con la DGR n.32 del 30/01/2018, riscontri caratterizzati dall'incremento del numero di aziende ed imprese laziali operanti nel settore, che hanno partecipato alle manifestazioni turistiche, dal maggior interesse da parte dei buyer nazionali e internazionali, oltre che dagli esiti positivi ottenuti dagli operatori turistici durante le manifestazioni, in termini di contatti commerciali;

RITENUTO opportuno predisporre la programmazione, a medio e a lungo termine, delle manifestazioni di promozione turistica più rilevanti sia a livello nazionale che internazionale, finalizzata a consentire alle imprese turistiche del territorio laziale di pianificare la propria partecipazione e le proprie attività commerciali;

RITENUTO opportuno partecipare alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica comprese nel seguente calendario del 2° semestre 2018 e pianificare la programmazione delle manifestazioni anche per l'anno 2019 e 2020, selezionate sia in considerazione dei relativi mercati in espansione quali settori trainanti nella promozione turistica del territorio laziale, sia in funzione di istanze ed esigenze commerciali da parte degli operatori turistici stessi;

➤ **Secondo semestre 2018:**

• SALONE DEL GUSTO	Torino	20-24 settembre
• BUY LAZIO	Roma	20-23 settembre
• FESTIVAL DELLA LETTERATURA DI VIAGGIO	Roma	26-29 settembre
• WTU-WORLD TOURISM UNESCO	Siena	28-30 settembre
• TTG INCONTRI	Rimini	10-12 ottobre
• IGTM	Ljubljana	15-18 ottobre
• SALONE TURISMO RURALE	Trevi	19-21 ottobre
• WTM – WORLD TRAVEL MARKET	Londra	05-07 novembre
• ITALIAN FILM FESTIVAL	Berlino	07-11 novembre
• BORSA MEDITERRANEA TURISMO	Paestum	15-19 novembre
• ART CITIES EXCHANGE	Roma	18-21 novembre
• T&T	Varsavia	23-25 novembre*

➤ **Anno 2019**

• VAKANTIEBEURS	Utrecht	gennaio *
• HOLIDAY WORLD SHOW	Dublino	gennaio *
• BIT	Milano	febbraio
• NATIONAL WEDDING SHOW	Londra	marzo *
• BTO	Firenze	marzo
• ITB	Berlino	marzo
• VINITALY	Verona	aprile
• WTU		settembre
• TTG INCONTRI	Rimini	ottobre
• WTM	Londra	novembre
• ART CITIES EXCHANGE	Roma	novembre

*manifestazioni comprese nelle Azioni di promozione del turismo in favore delle Regioni del Centro Italia – piano operativo ex D.L. n.189/2016 art. 22, da parte di Enit;

➤ **Anno 2020**

• BIT	Milano	febbraio
• BTO	Firenze	marzo
• ITB	Berlino	marzo
• TTG INCONTRI	Rimini	ottobre
• WTM	Londra	novembre
• ART CITIES EXCHANGE	Roma	novembre

CONSIDERATO che la partecipazione alle iniziative e manifestazioni in calendario, fermo restando la garanzia delle condizioni di sicurezza nei Paesi europei ed extraeuropei sedi delle manifestazioni, consentirà alla Regione Lazio di sostenere la competitività degli operatori turistici laziali, di garantire lo sviluppo dell'attrattività dei singoli territori, di consolidare la presenza del Lazio sui principali mercati - da quello italiano a quello estero - e sviluppare nuove azioni sui mercati emergenti, di incrementare il movimento turistico italiano e straniero verso il Lazio;

VISTO che nell'ambito delle suddette iniziative, la Regione Lazio promuove il territorio al fine di valorizzare le eccellenze nei più importanti segmenti turistici della Regione, quali quello enogastronomico, religioso, naturalistico, artistico, culturale e sportivo, provvedendo anche mediante

attività di animazione territoriale e promozione della cultura e dell'agroalimentare, da realizzare in occasione delle iniziative previste nel calendario in oggetto;

CONSIDERATO altresì che le attività inerenti le manifestazioni turistiche sono altresì collegate ad iniziative promozionali, da pianificare e realizzare sia sul territorio laziale che all'estero, quali educational tour, fam trip, workshop, incontri B2B e altro, destinate a professionisti del settore turistico, sia nazionale che internazionale, al fine di consolidare la presenza del Lazio sui principali mercati;

RITENUTO opportuno definire i seguenti criteri per la partecipazione degli operatori turistici del Lazio alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica promosse dalla Regione Lazio:

- imprese singole, ovvero le imprese turistiche, così come definite dall'articolo 21 della Legge regionale del 6 agosto 2007, n. 13 e s.m.;
- imprese associate in forma di "impresa unica" così come definite dal Regolamento UE n. 1407/2013 (art.2.2);
- i tour operator e le agenzie di viaggio devono svolgere attività di incoming dell'offerta turistica regionale;

TENUTO CONTO che il sostegno agli operatori turistici quale aiuto indiretto, per la partecipazione alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica promosse dalla Regione Lazio, sarà concesso nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento (UE) n.1407/2013 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis";

RITENUTO che l'Agenzia Regionale del Turismo provvederà alla realizzazione delle attività amministrative e operative connesse alla organizzazione per la partecipazione della Regione Lazio alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica sopra riportate, nonché alla predisposizione degli atti necessari per la partecipazione degli operatori turistici;

TENUTO CONTO che il sopra indicato calendario delle manifestazioni potrà subire variazioni, da individuare con successivi atti, sia in merito alle iniziative e/o manifestazioni di promozione turistica che saranno programmate in Italia ed all'estero, sia per situazioni contingenti ed impreviste che potrebbero verificarsi nel periodo di riferimento;

RITENUTO pertanto di quantificare in Euro 250.000,00 le risorse finanziarie necessarie alla partecipazione della Regione Lazio alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica previste per il secondo semestre 2018;

PRESO ATTO che nelle more di eventuali incrementi delle risorse finanziarie per le annualità 2019 e 2020 che saranno individuate dalla Giunta Regionale sul capitolo B43907 - macroaggregato 07.01.1.03.02.02.000 del bilancio pluriennale 2018/2020, attualmente le disponibilità finanziarie permettono l'utilizzo di Euro 250.000,00 per la programmazione 2019 e di Euro 250.000,00 per la programmazione 2020, di cui al calendario sopra riportato;

CONSIDERATO altresì che, in base alle dotazioni finanziarie di bilancio, si potranno prevedere ulteriori integrazioni alla programmazione delle manifestazioni turistiche in Italia ed all'estero, di cui al calendario del secondo semestre 2018, annualità 2019 e 2020;

RITENUTO altresì necessario che per la partecipazione della Regione Lazio alle suddette iniziative e manifestazioni, sia garantita la presenza del personale dell'Agenzia Regionale del Turismo preposto alla ispezione, controllo e alla verifica per la corretta realizzazione delle attività programmate e dei servizi preventivati;

ATTESO che la spesa occorrente per l'attuazione delle attività in oggetto, trova copertura sul capitolo B43907 "Spese per la Promozione Turistica" – missione 07 - programma 01 - macroaggregato 1.03.02.02.000 - rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - del Bilancio Pluriennale Regionale, Esercizio Finanziario 2018, che presenta la necessaria disponibilità, è ripartita come segue:

- Euro 250.000,00 per la programmazione del secondo semestre 2018;
- Euro 250.000,00 per la programmazione del 2019;
- Euro 250.000,00 per la programmazione del 2020;

e che l'accantonamento di risorse a cui non seguirà un impegno proprio, nel medesimo esercizio, darà luogo ad una economia di bilancio;

CONSIDERATO che il suddetto calendario delle iniziative e manifestazioni ha carattere puramente programmatico e che la sua approvazione, con riferimento alla gestione controllata del bilancio, non costituisce autorizzazione ai relativi impegni, ai sensi degli artt. 28 e seguenti del Regolamento di Contabilità n. 26/2017;

ACQUISITO il preventivo parere della competente Commissione Consiliare espresso nella seduta del 19/07/2018;

DELIBERA

Le premesse costituiscono parte integrante della presente Deliberazione

Di approvare il calendario delle iniziative e delle manifestazioni nazionali ed internazionali, di particolare rilevanza per la promozione turistica, che si svolgeranno nel secondo semestre 2018, la pianificazione del programma delle manifestazioni per l'anno 2019 e 2020, la cui partecipazione potrà essere concordata con ENIT, Unioncamere Lazio e Roma Capitale, come di seguito indicato:

➤ **Secondo semestre 2018:**

- | | | |
|---|-----------|-----------------|
| • SALONE DEL GUSTO | Torino | 20-24 settembre |
| • BUY LAZIO | Roma | 20-23 settembre |
| • FESTIVAL DELLA LETTERATURA DI VIAGGIO | Roma | 26-29 settembre |
| • WTU-WORLD TOURISM UNESCO | Siena | 28-30 settembre |
| • TTG INCONTRI | Rimini | 10-12 ottobre |
| • IGTM | Ljubljana | 15-18 ottobre |
| • SALONE TURISMO RURALE | Trevi | 19-21 ottobre |
| • WTM – WORLD TRAVEL MARKET | Londra | 05-07 novembre |
| • ITALIAN FILM FESTIVAL | Berlino | 07-11 novembre |
| • BORSA MEDITERRANEA TURISMO | Paestum | 15-19 novembre |
| • ART CITIES EXCHANGE | Roma | 18-21 novembre |
| • T&T | Varsavia | 23-25 novembre* |

➤ **Anno 2019**

- | | | |
|-------------------------|---------|-----------|
| • VAKANTIEBEURS | Utrecht | gennaio * |
| • HOLIDAY WORLD SHOW | Dublino | gennaio * |
| • BIT | Milano | febbraio |
| • NATIONAL WEDDING SHOW | Londra | marzo * |
| • BTO | Firenze | marzo |
| • ITB | Berlino | marzo |

• VINITALY	Verona	aprile
• WTU		settembre
• TTG INCONTRI	Rimini	ottobre
• WTM	Londra	novembre
• ART CITIES EXCHANGE	Roma	novembre

*manifestazioni comprese nelle Azioni di promozione del turismo in favore delle Regioni del Centro Italia – piano operativo ex D.L. n.189/2016 art. 22, da parte di Enit;

➤ **Anno 2020**

• BIT	Milano	febbraio
• BTO	Firenze	marzo
• ITB	Berlino	marzo
• TTG INCONTRI	Rimini	ottobre
• WTM	Londra	novembre
• ART CITIES EXCHANGE	Roma	novembre

Di definire i seguenti criteri per la partecipazione degli operatori turistici del Lazio alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica promosse dalla Regione Lazio:

- ✓ Imprese singole, ovvero le imprese turistiche, così come definite dall'articolo 21 della Legge regionale del 6 agosto 2007, n. 13 e s.m.;
- ✓ Imprese associate in forma di "impresa unica" così come definite dal Regolamento UE n. 1407/2013 (art.2.2);
- ✓ I tour operator e le agenzie di viaggio devono svolgere attività di incoming dell'offerta turistica regionale;

Che il sostegno agli operatori turistici quale aiuto indiretto, per la partecipazione alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica promosse dalla Regione Lazio, sarà concesso nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento (UE) n.1407/2013 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis";

Che nelle more di eventuali incrementi delle risorse finanziarie per le annualità 2019 e 2020, che saranno individuate dalla Giunta Regionale sul capitolo B43907 - macroaggregato 07.01.1.03.02.02.000 del bilancio pluriennale 2018/2020, attualmente le disponibilità finanziarie permettono l'utilizzo di Euro 250.000,00 per la programmazione 2019 e di Euro 250.000,00 per la programmazione 2020, di cui al calendario sopra riportato;

Di stabilire che l'attuale spesa occorrente per l'attuazione delle attività in oggetto, trova copertura sul capitolo B43907 "Spese per la Promozione Turistica" – missione 07 - programma 01 - macroaggregato 1.03.02.02.000 - rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - del Bilancio Pluriennale Regionale - Esercizio Finanziario 2018, che presenta la necessaria disponibilità, ed è ripartita come segue:

- Euro 250.000,00 per la programmazione del secondo semestre 2018;
- Euro 250.000,00 per la programmazione del 2019;
- Euro 250.000,00 per la programmazione del 2020;

L'accantonamento di risorse a cui non seguirà un impegno proprio, nel medesimo esercizio, darà luogo ad una economia di bilancio;

La presente deliberazione è pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio e resa disponibile sul sito www.regione.lazio.it;

Il Presidente pone ai voti, a norma di legge, il suesteso schema di deliberazione che risulta approvato all'unanimità.

Copia