

Direzione: SVILUPPO ECONOMICO, ATTIVITA' PRODUTTIVE E LAZIO CREATIVO

Area: INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE

DETERMINAZIONE

N. G04448 del 11/04/2019

Proposta n. 5958 del 10/04/2019

Oggetto:

Approvazione della Scheda progetto "Festival Europeo del gelato laziale – Lazio Ice Cream European Tour" – primavera-estate 2019.

Proponente:

Estensore

ELVIRI PAOLA

Responsabile del procedimento

ELVIRI PAOLA

Responsabile dell' Area

R. MONACHESI

Direttore Regionale

T. PETUCCI

Protocollo Invio

Firma di Concerto

OGGETTO: Approvazione della Scheda progetto “Festival Europeo del gelato laziale – Lazio Ice Cream European Tour” – primavera-estate 2019.

**IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE
PER LO SVILUPPO ECONOMICO E LE ATTIVITA' PRODUTTIVE E LAZIO CREATIVO**

Su proposta del Dirigente dell'Area Internazionalizzazione e Marketing Territoriale,

VISTA la L.R. 18 febbraio 2002, n. 6, inerente la disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio della Regione Lazio, nonché disposizioni riguardanti la dirigenza ed il personale regionale e successive modificazioni;

VISTO il Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1 e successive modificazioni;

VISTA la L.R. 7 giugno 1999, n. 6, nella quale, all'articolo 24, viene individuata Sviluppo Lazio Spa (dal 1° gennaio 2015 denominata Lazio Innova Spa, come stabilito con D.G.R. n. 895/2014) quale strumento operativo per la gestione delle iniziative attinenti lo sviluppo di aree territoriali e di settori economici del Lazio;

VISTA la L.R. 27 maggio 2008, n. 5, recante “Disciplina degli interventi regionali a sostegno dell'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese del Lazio” in particolare l'articolo 5 “Attuazione degli interventi” che individua Lazio Innova Spa quale soggetto attuatore degli interventi in materia di internazionalizzazione delle PMI individuati dall'articolo 3 “Interventi indiretti” lettera e);

VISTA la D.G.R n. 392/2016 con la quale, rettificando la precedente DGR 373/2016, sono state approvate le Linee guida delle politiche regionali sull'internazionalizzazione del sistema produttivo del Lazio. Programma di interventi 2016-2017;

VISTA la D.G.R. n. 20 del 22 gennaio 2019 che conferisce alla Dr.ssa Tiziana Petucci l'incarico di Direttore della Direzione Regionale Sviluppo Economico le Attività Produttive e Lazio Creativo, ai sensi del combinato disposto di cui all'art. 162 e all'allegato "H" del Regolamento di organizzazione 06/09/2002 n. 1;

CONSIDERATO che:

- nel comparto agroalimentare italiano il settore del gelato è in costante crescita e l'Italia è il primo produttore di gelato dell'Unione Europea con un mercato di 2 miliardi di euro e 40 mila addetti. Si tratta di un prodotto destagionalizzato che, oltre ai gusti più tradizionali, vede la nascita di nuove tendenze legate allo sviluppo di linee vegane, di produzioni senza glucosio e di quelle basate sull'utilizzo di ingredienti non consueti, quali le verdure, le spezie ed i vini;
- il settore presenta una produzione complessiva per due terzi artigianale e per un terzo industriale in relazione anche all'utilizzo di ingredienti freschi e di qualità che provengono direttamente dal territorio;
- il punto debole del settore è costituito dalle esportazioni che, in competizione con quelle di Germania, Francia e Belgio rischiano di far perdere la caratteristica di prodotto Made in Italy;

RITENUTO necessario promuovere azioni di internazionalizzazione delle imprese del settore del gelato della Regione Lazio che coinvolgano i produttori delle materie prime tipiche del territorio, sia quelle relative ai gusti tradizionali, sia quelle riguardanti i gusti innovativi e creativi;

VISTA la nota prot. n. 243500 del 28 marzo 2019 con la quale la Regione Lazio ha richiesto a Lazio Innova Spa di predisporre una apposita Scheda progetto per la realizzazione di azioni comprendenti: l'individuazione

di almeno 2 manifestazioni internazionali di riferimento per il settore, la promozione e valorizzazione dei prodotti tipici e dei relativi territori di produzione della nostra Regione e la progettazione di incisive ed efficaci azioni di comunicazione con un dettagliato preventivo delle spese determinate sulla base dei principi di economicità, efficienza ed efficacia dell'azione amministrativa;

VISTA la nota acquisita al prot. n. 280638 del 9 aprile 2019 con la quale Lazio Innova Spa ha trasmesso la Scheda progetto "Festival Europeo del gelato laziale – Lazio Ice Cream European Tour" – primavera-estate 2019 che propone in particolare le seguenti attività:

- un Tour internazionale nelle principali città Europee già attive nell'esperienza del gelato italiano artigianale.
- un roadshow europeo del gelato artigianale laziale nel corso della primavera/estate 2019, che comprenderà tappe europee ed un evento di sintesi sul territorio locale;
- l'identificazione di un brand che connoterà la Regione Lazio nella sua unitarietà in occasione delle varie iniziative;

CONSIDERATO che la realizzazione del progetto avverrà attraverso le seguenti modalità attuative con il relativo piano finanziario:

- Coinvolgimento degli stakeholder;
- Attivazione di un avviso – dedicato agli organizzatori di manifestazioni del settore di riferimento – perché presentino proposte in linea con il concept indicato, all'interno del budget individuato. La creatività delle proposte, la loro innovatività, la loro capacità di coinvolgimento di vasti pubblici, insieme all'economicità, saranno i criteri di selezione delle proposte;
- Sviluppo di dettaglio del concept e dell'immagine dell'allestimento, da condurre insieme al fornitore individuato tramite avviso pubblico;
- Regia e monitoraggio delle attività;
- Realizzazione di attività di comunicazione;
- Promozione di attività di animazione delle aree o stand, rivolte a stakeholder nazionali e internazionali;
- Organizzazione di eventi di networking nel Lazio e all'estero;
- Organizzazione dell'evento conclusivo sul territorio laziale (WEGIL);

PIANO FINANZIARIO	
Avviso pubblico	€ 224.000
Animazione, diffusione e presenza stand	€ 20.000
Totale	€ 244.000

PRESO ATTO che tale iniziativa prevede un costo complessivo di euro 244.000,00 iva inclusa, così come sopra meglio specificato, a valere sui residui accertati da Lazio Innova per l'attuazione del Programma di interventi 2016-2017 – "Interventi Indiretti", giusta nota Lazio Innova prot. n. 5394 del 28 febbraio 2019 e che tali attività dovranno essere realizzate secondo i principi di economicità, efficienza ed efficacia dell'azione amministrativa;

RITENUTO necessario, pertanto, procedere all'approvazione della suddetta scheda progetto specificando che con successivo atto verrà approvata la rendicontazione finale a consuntivo che dia atto in maniera puntuale delle attività effettivamente poste in essere con il dettaglio dei relativi costi, ivi compresa, se ricorrente, l'indicazione dell'equivalente economico dei benefici di cui le aziende sono destinatarie in conformità a quanto previsto dal Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato su funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis", pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea Serie L352 del 24 dicembre 2013;

Tutto ciò premesso e considerato

DETERMINA

per quanto esposto nelle premesse, che formano parte integrante del presente provvedimento

- di approvare la scheda progetto “Festival Europeo del gelato laziale – *Lazio Ice Cream European Tour*” – primavera-estate 2019 - trasmessa da Lazio Innova Spa con nota prot. n. 280638 del 9 aprile 2019;
- di prevedere un costo complessivo del progetto di € 244.000,00, iva inclusa, a valere sui residui accertati da Lazio Innova per l'attuazione del Programma di interventi 2016-2017 – “Interventi Indiretti”, giusta nota Lazio Innova prot. n. 5394 del 28 febbraio 2019;
- di stabilire che la realizzazione del progetto avverrà attraverso le seguenti modalità attuative con il relativo piano finanziario:
 - Coinvolgimento degli stakeholder;
 - Attivazione di un avviso – dedicato agli organizzatori di manifestazioni del settore di riferimento – perché presentino proposte in linea con il concept indicato, all'interno del budget individuato. La creatività delle proposte, la loro innovatività, la loro capacità di coinvolgimento di vasti pubblici, insieme all'economicità, saranno i criteri di selezione delle proposte;
 - Sviluppo di dettaglio del concept e dell'immagine dell'allestimento, da condurre insieme al fornitore individuato tramite avviso pubblico;
 - Regia e monitoraggio delle attività;
 - Realizzazione di attività di comunicazione;
 - Promozione di attività di animazione delle aree o stand, rivolte a stakeholder nazionali e internazionali;
 - Organizzazione di eventi di networking nel Lazio e all'estero;
 - Organizzazione dell'evento conclusivo sul territorio laziale (WEGIL);

PIANO FINANZIARIO	
Avviso pubblico	€ 224.000
Animazione, diffusione e presenza stand	€ 20.000
Totale	€ 244.000

- di rinviare ad atto successivo l'approvazione della rendicontazione finale a consuntivo che dia atto in maniera puntuale delle attività effettivamente poste in essere con il dettaglio dei relativi costi, ivi compresa, se ricorrente, l'indicazione dell'equivalente economico dei benefici di cui le aziende sono destinatarie in conformità a quanto previsto dal Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato su funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti “de minimis”, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea Serie L352 del 24 dicembre 2013.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio nel termine di 60 giorni dalla comunicazione (ex artt. 29, 41 e 119 D.Lgs. n° 104/2010), ovvero, ricorso straordinario al Capo dello Stato entro il termine di 120 giorni (ex art. 8 e ss. D.P.R. n° 1199/1971).

Il Direttore
Tiziana Petucci