


# MARIO LIBERO BORZA

## CONTATTI

 03034, Casalvieri

 00353873905186

 borzamario@gmail.com

 02/07/1968

## CAPACITÀ E COMPETENZE

- Conoscenze in ambito fiscale e societario
- Strumenti di definizione dei KPI
- Pianificazione strategica
- Elementi di gestione finanziaria

## COMPETENZE LINGUISTICHE

Italiano, Inglese: LINGUA MADRE

Francese:  A1

Principiante

Imprenditore con solida esperienza in ambito ristorazione e commercializzazione dei prodotti made in Italy. Grazie al background acquisito dalla azienda di famiglia e al continuo aggiornamento in materia di ristorazione e promozione di prodotti del Made in Italy. Completano il profilo doti comunicative e interpersonali, attitudine analitica al problem solving.

## ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

Settembre 2020 - Attuale

**Amministratore Mario e Luigi gelato**, Dublino

- In qualità di socio amministratore svolgo attività di coordinamento
- Definizione del business plan e programmi management di attività complesse.
- Definizione dell'organizzazione e del corretto dimensionamento degli organici in base alle necessità aziendali.
- Definizione della strategia e delle azioni a medio lungo termine per la crescita aziendale.
- Definizione del business plan e program management di attività complesse.
- Dimostrazione di leadership organizzativa e collaborazione fattiva con i partner esecutivi nella definizione di obiettivi a lungo termine, strategie e politiche aziendali.
- Direzione e supervisione di progetti di ottimizzazione del capitale al fine di espandere il proprio business footprint e guidare in tal modo la crescita degli utili.
- Implementazione di offerte strategiche per migliorare la gamma di prodotti e servizi dell'azienda.

Gennaio 2020 - Attuale

**Consulente commerciale Eletta Italia Srls**, Alatri

- Consulenza commerciale con tecniche di comunicazione e di presentazione efficace dell'offerta.
- Supporto nella definizione delle strategie commerciali in base alle trasformazioni del mercato e alle esigenze dei clienti di riferimento.
- Analisi della concorrenza per lo sviluppo di nuove strategie commerciali.
- Identificazione dei bisogni di settore per la soddisfazione delle esigenze del target e l'attuazione di soluzioni di business.
- Attuazione di nuove strategie idonee al raggiungimento degli obiettivi commerciali definiti dal management.
- Varie attività commerciali e gestionali in collegamento con l'area tecnica, amministrativa e marketing.
- Illustrazione di prodotti, promozioni, offerte e sconti.

Gennaio 1988 - Attuale

**Amministratore di società Delizia Food Company**, Dublino

- Coordinamento e ottimizzazione di tutte le attività operative e progettuali dell'azienda.
- Gestione degli utili e delle riserve economiche.
- Sviluppo dei piani strategici, industriali e finanziari della società.
- Coordinamento di tutte le funzioni aziendali ai fini di assicurare il

- raggiungimento degli obiettivi qualitativi e quantitativi.
- Gestione dei contratti quadro con fornitori di beni e servizi.
  - Definizione dell'organizzazione e del corretto dimensionamento degli organici in base alle necessità aziendali.
  - Definizione del business plan e program management di attività complesse.
  - Definizione della strategia e delle azioni a medio lungo termine per la crescita aziendale.
  - Implementazione di offerte strategiche per migliorare la gamma di prodotti e servizi dell'azienda.
  - Conoscenza aggiornata delle tendenze più attuali relative ai settori e ai mercati dove operano i clienti allo scopo di dare forma a soluzioni e approcci innovativi.
  - Direzione e supervisione di progetti di ottimizzazione del capitale al fine di espandere il proprio business footprint e guidare in tal modo la crescita degli utili.
  - Monitoraggio delle previsioni sulle tendenze, adeguando budget e piani operativi allo scopo di mantenere l'organizzazione snella e sostenere la crescita degli utili.
  - Dimostrazione di leadership organizzativa e collaborazione fattiva con i partner esecutivi nella definizione di obiettivi a lungo termine, strategie e politiche aziendali.

Giugno 2006 - Giugno 2009

**Presidente associazione sportiva Sora Calcio, Sora**

- Dimostrazione di leadership organizzativa e collaborazione fattiva con i partner esecutivi nella definizione di obiettivi a lungo termine, strategie e politiche aziendali.
- Direzione e supervisione di progetti di ottimizzazione del capitale al fine di espandere il proprio business footprint e guidare in tal modo la crescita degli utili.
- Monitoraggio delle previsioni sulle tendenze, adeguando budget e piani operativi allo scopo di mantenere l'organizzazione snella e sostenere la crescita degli utili.
- Ricerca del superamento dei risultati e degli obiettivi richiesti dal ruolo.

Gennaio 1998 - Gennaio 2000

**Presidente Italian Food Company, Dublino**

- Ricerca prodotti italiani da commercializzare sul territorio Irlandese
- Vendita ai clienti e ristoratori Irlandesi

---

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1990

**Diploma business management**

**De la Salle College, Dublino**

- Diploma business management

---

## HOBBY E INTERESSI

- Attività di impegno politico amministrativo nel Comune di Casalvieri
- Promozione di eventi legati all'attività calcistica
- Calcio
- Canto

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.

*Mario libero Borza*